



## **Strategische Partnerschaft zwischen Bahlsen und McDonald's Deutschland**

### **Ab dem 21. Mai gibt es McFlurry® Eis mit PiCK UP! Topping**

**Hannover, 20. Mai 2015** – Bahlsen und McDonald's Deutschland haben eine strategische Partnerschaft vereinbart. Ab dem 21. Mai gibt es in den rund 1.500 McDonald's Restaurants das beliebte McFlurry® Eis mit PiCK UP! Topping vom Marktführer aus Hannover. Die beiden Unternehmen sehen in der Zusammenarbeit viel Potenzial.

### **McFlurry PiCK UP!**

PiCK UP!, die erfolgreichste Riegelinnovation der vergangenen Jahre, wird im Miniformat zum leckeren Topping für das bekannte McFlurry Eis. McFlurry PiCK UP! wird es in drei Geschmacksrichtungen geben: Choco, ChocoCaramel und die fruchtige Variante Wildberry. Die Sommersorten gibt es vom 21. Mai bis Ende September 2015 in den rund 1.500 McDonald's Restaurants in Deutschland.

### **Neue Impulse**

Bahlsen und McDonald's Deutschland sehen in der Zusammenarbeit viel Potenzial. Für Michael Hähnel, General Manager bei Bahlsen Deutschland, ist diese Kooperation vielversprechend: „Wir gehen bei Bahlsen neue Wege. Dazu gehören auch strategische Kooperationen. Mc Donald's ist ein idealer Partner. Durch die Entwicklung eines gemeinsamen Produkts steigern wir unsere Markenbekanntheit und präsentieren uns einmal mehr als Innovationsführer.“ Mit dem McFlurry PiCK UP! würden viele Millionen

Konsumenten erreicht. „PiCK UP! und McDonald’s - zwei starke Marken, die sich perfekt ergänzen.“ Auch McDonald’s freut sich über die Zusammenarbeit, so Michael Th. Werner, Vorstand Marketing bei McDonald’s Deutschland: „Wir freuen uns über die strategische Partnerschaft mit Bahlsen. Mit den leckeren neuen McFlurry PiCK UP! Sorten können wir den Spaß beim Essen bieten, den gerade jüngere Gäste bei McDonald’s schätzen.“

### **Starke Kommunikation**

Begleitet wird die Kooperation durch umfangreiche Kommunikationsmaßnahmen. So sind die McFlurry-Becher mit dem PiCK UP! Logo versehen. Auch in Tag-ons im Anschluss an die PiCK UP! TV-Spots sowie durch On-Pack Promotion auf der Riegelverpackung wird auf McFlurry PiCK UP! hingewiesen. Ein deutschlandweiter Plakatflight sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit. Weitere Aktionen in den Social Media Kanälen ergänzen die Kommunikation.

### **i’m lovin‘ it**

Bis Ende September 2015 ist das McFlurry PiCK UP! bei McDonald’s Deutschland erhältlich.