

Pressemitteilung

Samstag, 05. Dezember 2015

Bahlsen Benefiz-Kekserkauf erzielt über 28.000 Euro für hilfsbedürftige Kinder

- Erlös geht in vollem Umfang an „Hilfe-für-unsere-Kinder gemeinnützige Gesellschaft mbH“, „Netzwerk für traumatisierte Flüchtlinge in Niedersachsen e.V.“ und „Ein Herz für Kinder“
- Bahlsen, Antenne Niedersachsen und Bild Hannover verkauften mit prominenter Unterstützung über sieben Tonnen Gebäck

Zum 27. Mal lud Bahlsen ein zu seinen Benefiz-Keksverkauf auf dem Opernplatz in der hannoverschen Innenstadt. Neben den Kooperationspartnern Antenne Niedersachsen und Bild Hannover unterstützten auch viele prominente Persönlichkeiten den Verkauf für den guten Zweck.

Für einen weihnachtlichen Duft von Spekulatius und Lebkuchen in der hannoveraner Innenstadt sorgte der alljährliche Bahlsen Benefiz Keksverkauf auf dem Opernplatz am heutigen Tag. Eine Tüte voll mit den fünf leckeren Bahlsen Spezialitäten Akora, Butterspekulatius, Contessa, Pfeffernüsse und Winter Joy gab es für fünf Euro. Von 10 bis 18 Uhr nutzten zahlreiche Adventsbummler die Möglichkeit Lebkuchen und Co. für den guten Zweck zu kaufen. Durch die Hilfe vieler Mitarbeiter von Bahlsen, Antenne Niedersachsen und Bild Hannover sowie mit prominenter Unterstützung konnten über 28.000 Euro erzielt werden. Der Erlös kommt in diesem Jahr gleich drei wohltätigen Vereinen in vollem Umfang zugute. Neben „Ein Herz für Kinder“ unterstützt der Bahlsen Benefizverkauf „Hilfe-für-unsere-Kinder gemeinnützige Gesellschaft mbH“ und „Netzwerk für traumatisierte Flüchtlinge in Niedersachsen e.V.“. „Es ist schön zu sehen, wie viel Unterstützung unser Opernplatzverkauf jedes Jahr erhält und wie unsere gemeinsame Aktion direkt bedürftigen Kindern hilft“, so Werner M. Bahlsen, Inhaber und Vorsitzender der Geschäftsführung der Bahlsen GmbH & Co. KG.

Für zusätzlich gute Stimmung während des Verkaufes sorgte der Antenne Showtruck, der viele Prominente Gäste auf seine Bühne einlud. Zahlreiche Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Unterhaltung gaben Interviews, live-Auftritte und kleine Autogrammstunden und halfen darüber hinaus tatkräftig beim Packen und Verkaufen der Kekstüten. Mit dabei waren dieses Jahr unter anderem Hannovers Oberbürgermeister Stefan Schostok, Landtagspräsident Bernd Busemann, Bundestags-Vizepräsidentin Edelgart Bulmahn, CDU-Chef Dirk Toepffer, die Got to Dance-Gewinner „Duo Piti“, Miss Hannover Daria Wätzold, die Lindener Narren mit ihrem Präsidenten Martin Argendorf, TV-Bäcker René Olivér, die „The Voice“-Brüder André und Mitchy, die Handballer der Recken mit ihrem Maskottchen und viele mehr.

Unternehmenskommunikation

Christian Bahlmann
Leiter Unternehmenskommunikation

T +49 (0)511 960 2627
F +49 (0)511 960 2442
Presse@bahlsen.com
www.bahlsen.com

Bahlsen GmbH & Co. KG
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland