



Pressemitteilung

Montag, 22. August 2016

Weihnachtsduft im August - Bahlsen stellt seine Neuheiten vor

- NEU - Schneewittchen-Dose & Lebkuchen Sticks & Weiße Sterne
- Ab September 2016 deutschlandweit im Handel!

Mitten im Hochsommer weht bei Bahlsen bereits ein zarter Duft von Nelken, Zimt und Schokolade durch die Gänge und lässt Wundervolles erahnen: Pünktlich zum Herbstanfang wird Bahlsen seine Weihnachtsprodukte in die Läden bringen.

Bahlsen hat sich in diesem Jahr wieder traumhafte Leckereien für die Vorweihnachtszeit und das Weihnachtsfest überlegt. Gleich drei neue Produkte kommen im September auf den Markt und werden Jung und Alt gleichermaßen begeistern:



Die zauberhafte Schneewittchen-Märchendose nimmt den Verbraucher mit auf eine Reise ins Winterwonderland. Die leckeren Naschereien aus der liebevoll, kultigen Märchenbox sind die reinste Verführung: Zimtsterne, Pfeffernüsse, gefüllte Lebkuchenherzen und Mini Contessa laden zum gemütlichen Zusammensein und Naschen ein.



Ein Trend macht Furore! Lebkuchen mit WOW-Effekt sind die völlig neuartigen Lebkuchen in Form von Sticks mit Cranberry-Fruchtfüllung und Schokolade! Die fruchtige Kraft der Cranberry in Verbindung mit zarter Schokolade und dem würzigen Geschmack des Lebkuchens machen die Sticks zu einem coolen Mitbringsel für jede Weihnachtsparty!



Auf zu den Sternen! Der Trend „weiße Schokolade“ hat Bahlsen inspiriert: Die ersten Lebkuchen mit zarter, weißer Schokolade kommen auf den Markt! Lebkuchensterne mit weißer Schokolade und dunklen Nonpareilles - ein himmlischer Geschmack!

Bahlsen

Unternehmenskommunikation

Janina von Jhering
Communication Manager

T +49 (0)511 960 2627
F +49 (0)511 960 2442
Presse@bahlsen.com
www.bahsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland



Die Einführung der neuen Weihnachtsprodukte wird von umfangreichen Marketingmaßnahmen begleitet. Dazu zählen Social-Media-Aktivitäten, PR-Maßnahmen sowie zahlreiche Aktionen am Point of Sale.



Auch auf die beliebten Weihnachtsklassiker muss der Konsument in diesem Jahr nicht verzichten: Zum Auftakt des Weihnachtsgeschäftes wird Bahlsen im September sein gesamtes Weihnachtssortiment mit den beliebten Topsellern in den Supermärkten präsentieren.

Schon gewusst?



Bahlsen bietet 30 Weihnachtsleckereien: Vom Lebkuchen, über Spekulatius, bis hin zu Zimtsterne und Stollen - was wäre Weihnachten ohne die köstlichen Gebäcke, die nach Weihnachten schmecken, riechen und aussehen?!?



Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen [hier zum Download](#) bereit.

Mehr Hintergrundinformationen für Konsumenten gibt es auch auf der Bahlsen Produktseite www.bahlsen.de.

Produktinformationen Weihnachtsneuheiten

Weihnachtsdose 2016 - Schneewittchen

UVP*: 6,99 € pro 300 g- Packung

Im Handel: Ab September 2016

Lebkuchen Sticks

Lebkuchen in innovativer StickForm mit Cranberry-Fruchtfüllung und Schokolade

UVP*: 1,69 € pro 152 g- Packung

Im Handel: Ab September 2016

Weißer Sterne

Lebkuchen-Sterne mit weißer Schokolade und dunklen Nonpareilles

UVP*: 1,49 € pro 120 g- Packung

Im Handel: Ab September 2016

*Unverbindliche Preisempfehlung. Preise liegen allein im Ermessen des Handels

Sollten Sie Fragen haben oder weiteres Pressematerial benötigen, wenden Sie sich gerne an unsere PR-Agentur:

K3 Presseagentur GmbH

Natali Frisch

n.frisch@k3presseagentur.de

Tel: 040/22 82 05 69

Über BAHLSEN

Die Marke BAHLSEN steht für modernes Backen, Vielfalt, Qualität und Kompetenz. Das BAHLSEN Sortiment bietet für jeden Geschmack genau das Richtige, sei es als XL-Brownie zum Teilen mit Freunden, als eines der seit vielen Jahren beliebten klassischen Produkte wie ABC Russisch Brot, als einzeln verpackte Cookies für unterwegs oder als Lebkuchen zur Weihnachtszeit. Getreu dem Claim „Life is Sweet“ versüßt BAHLSEN jedem den Tag.