



## Pressemitteilung

Hannover, 26. Oktober 2016

### PiCK UP! wirbt mit frechen Plakaten am Hannover Hauptbahnhof

- Humorvolle Werbung im Facebook-Style
- Botschaften spielen mit dem Bahn-Alltag

**Bahlsen wirbt am Hauptbahnhof von Hannover mit einem Augenzwinkern für seinen Keksriegel PiCK UP!. Die Vorbilder für die Plakatsmotive lieferten die Postings auf der eigenen Facebook-Fansite.**

„Endlich mal ne knackige Zugbegleitung“, „Schienenersatzverzehr“ oder „Sänkju vor tschusing Pickapp tudai“: Mit unterhaltsam und witzig getexteten Plakaten wirbt der Süßgebäckhersteller Bahlsen ab Mittwoch, 26. Oktober, am Hauptbahnhof Hannover für seinen Keksriegel PiCK UP!. Die insgesamt acht unterschiedlichen Motive greifen typische Ereignisse aus dem Alltag des Bahnfahrers auf und bringen diese mit einem Augenzwinkern mit PiCK UP! in Verbindung. So ist auf einem anderen Poster nur die Hälfte eines PiCK UP!-Riegels zu sehen, daneben steht: „Sorry, Verspätung“.

Ursprünglich hat Bahlsen die Werbekampagne für Facebook entwickelt. Seit knapp einem Jahr unterhält der Süßgebäckhersteller auf der Facebook-Seite von PiCK UP! seine Fans mit solch humorvollen Botschaften. Zwei- bis dreimal pro Woche veröffentlicht das Social-Media-Team von PiCK UP! dort diese frechen Postings, bezieht sich auf aktuelle Ereignisse, kommentiert Alltägliches oder nimmt den Wettbewerb aufs Korn. Bei den Usern stößt dies auf große Resonanz: Die Facebook-Seite von PiCK UP! hat inzwischen knapp 950.000 Fans.

Die Verantwortlichen bei Bahlsen entschlossen sich deshalb, das Konzept der humorvollen Kurzbotschaften jetzt auf die Plakatflächen am Bahnhof zu übertragen. „Unsere Facebook-Postings haben vor allem unter jüngeren Menschen geradezu Kultstatus“, sagt Sonja van Daelen, Brand Managerin von PiCK UP!. „Weil die frechen Botschaften so gut ankommen, haben wir uns entschieden, diese nach draußen zu verlagern.“ Auch in Berlin, Hamburg und Köln wirbt Bahlsen in diesen Tagen mit ähnlich aufmerksamkeitsstarken Motiven für seinen Keksriegel.

#### Unternehmenskommunikation

Janina von Jhering  
Communication Manager

T +49 (0)511 960 2627  
F +49 (0)511 960 2442  
Presse@bahlsen.com  
www.bahlsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG  
Podbielskistraße 11  
30163 Hannover  
Deutschland



---

Hochauflösendes Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen.

Sollten Sie Fragen haben oder weiteres Pressematerial benötigen, wenden Sie sich gerne an unsere PR-Agentur:

K3 Presseagentur GmbH  
Simone Lápossy  
[s.lapossy@k3presseagentur.de](mailto:s.lapossy@k3presseagentur.de)  
Tel: 08178-997671

**Über PiCK UP!**

PiCK UP! ist der etwas andere Riegel und steht daher auch für „Anders macht mehr Spaß“.  
Überall ist alles zart und die Schokolade zergeht schon auf dem Weg in den Mund. Nicht so bei PiCK UP!, dieser coole Riegel ist knackig, frech und anders - und das auf der ganzen Linie.