



Pressemitteilung

Hannover, 9. September 2016

PiCK UP! Guerilla-Konzert mit Samy Deluxe begeistert Fans

- Überraschungs-Gig mitten in Berlin
- Live-Übertragung in Bild und Ton auf digitalen Werbeflächen und Social Media-Plattformen
- Mehrstufige Kommunikation sorgt für Aufmerksamkeit

Samy Deluxe, mit über einer Million verkaufter Tonträger einer der erfolgreichsten deutschen Rapper, gab am heutigen Freitag mitten in Berlin ein Guerilla-Konzert und löste damit online und offline ein großes Medienecho aus. Initiiert und umgesetzt wurde das Überraschungs-Event von der Marke PiCK UP! zusammen mit der Mediaagentur Carat, dem Außenwerber WallDecaux, Sony Music Entertainment sowie den Agenturen Posterscope und elbdudler.

Mit einem „etwas anderen“ Live Konzert, mitten in Friedrichshain-Kreuzberg, sorgte PiCK UP! am Freitag bundesweit für Aufsehen. Gegen 16 Uhr stieg der Rapper Samy Deluxe (Aktuelles Album „Berühmte letzte Worte“) auf eine kurz zuvor errichtete Bühne an einer belebten Straßenkreuzung und spielte vor einigen hundert spontan erschienenen und begeisterten Fans. Während des halbstündigen Auftritts kam zum Teil sogar der Straßenverkehr zum Erliegen. „Gerade in Berlin hat man schon viel erlebt, aber ein Guerilla-Konzert in dieser Form hat es in Deutschland bisher nicht gegeben“, sagt Sonja van Daelen, Brand Manager PiCK UP!, Bahlsen Deutschland. „Das Überraschungs-Event passt perfekt zum frechen Image der Marke PiCK UP! und ihrem Claim: Anders macht mehr Spaß!“

Das Guerilla Konzert und seine mediale Verlängerung wurde von der langjährigen PiCK UP! Mediagentur Carat entwickelt. Zusammen mit der Netzwerkagentur Posterscope holten sie WallDecaux an Bord und steuerten die Umsetzung des innovativen Projekts. Begleitet wurde das Event zudem von Sony Music Brands, Live & Licensing, die für das Booking und die Koordination aller Social Media-Aktivitäten von Samy Deluxe verantwortlich sind. Der Künstler selbst ist für seine Guerilla-Konzerte der besonderen Art bekannt.

Eine mehrstufige Kommunikation im Social Media Bereich, die von der Agentur elbdudler umgesetzt wurde, baute den nötigen Spannungsbogen auf und weckte zunächst unter der jungen Zielgruppe das Interesse. Zwei Tage vor dem Konzert, am 7. September, kündigte PiCK UP! auf Facebook (rund 950.000 Fans) an, dass in den nächsten Tagen mit Samy Deluxe ein außergewöhnliches Ereignis bevorstehe. Einen Tag später erhielt die Community den Hinweis, dass es sich dabei um einen geheimen Gig handele, wobei noch nicht verraten wurde, wo das Straßenkonzert stattfinden sollte. Auch der Künstler aktivierte seine Fans durch eigens gedrehte Video ID´s.

Unternehmenskommunikation

Janina von Jhering
Communication Manager

T +49 (0)511 960 2627
F +49 (0)511 960 2442
Presse@bahlsen.com
www.bahlsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland



Erst am Tag des Konzerts, am 9. September, wurde der genaue Ort bekannt gegeben. Dazu wurden auch über 70 digitale City Light Poster des Außenwerbers WallDecaux in Berlin genutzt, die den ganzen Tag auf das Ereignis hinwiesen. Zusätzlich wurde die junge Zielgruppe durch eine geo-basierte SMS-Kampagne in Berlin aktiviert. Einen Höhepunkt in der Kommunikation bildete schließlich die Live-Übertragung des Konzerts auf den digitalen Screens von WallDecaux im U-Bahnhof Friedrichstrasse, was dort zu erstaunten Gesichtern und begeisterten Zuschauern führte. Nationale Wirkung erzielte das Konzert zudem über ein Live-Streaming auf Social Media-Plattformen.

Ein Zusammenschnitt des Events auf der Website von PiCK UP! rundet die Maßnahmen ab. Die Konzertaufnahmen enthalten Stimmen begeisterter Fans sowie Videobotschaften des Künstlers. Sonja van Daelen: „Die gesamte Aktion hat uns allen unglaublich viel Spaß gemacht und macht Lust auf mehr. Wir werden schon bald wieder aus der Reihe tanzen.“

Sollten Sie Fragen haben oder weiteres Pressematerial benötigen, wenden Sie sich gerne an unsere PR-Agentur:

K3 Presseagentur GmbH
Natali Frisch
n.frisch@k3presseagentur.de
Tel: 040/22 82 05 69

Über PiCK UP!

PiCK UP! ist der etwas andere Riegel und steht daher auch für „Anders macht mehr Spaß“. Überall ist alles zart und die Schokolade zergeht schon auf dem Weg in den Mund. Nicht so bei PiCK UP!, dieser coole Riegel ist knackig, frech und anders - und das auf der ganzen Linie.