

## Pressemitteilung

Sonntag 30. Oktober 2016

### „Marketing-Oscar“ geht an Bahlsen

- Preis für besondere Leistung in der Markenführung
- Geschäftsführer M. Hähnel: „Auszeichnung für alle Mitarbeiter“

**Bahlsen erhielt gestern im Rahmen der Marken Gala in der Frankfurter Alten Oper den „Oscar des deutschen Marketing“. Darauf sei man sehr stolz, sagt Deutschlandchef Michael Hähnel. Denn damit werden Mut und Innovationskraft sowie die Konsequenz in der Markenführung belohnt.**

Der Süßgebäckhersteller Bahlsen wurde am Samstagabend mit dem „Oscar des deutschen Marketing“, dem Goldenen Brandeisen, ausgezeichnet. Michael Hähnel, Vorsitzender der Geschäftsleitung Bahlsen Deutschland, Österreich & Schweiz, zeigte sich hochofrenet über die Anerkennung, die die hochkarätig besetzte Jury dem Traditionsunternehmen aus Hannover damit zuteil werden lässt. „Wir sind sehr stolz, das die Jury unsere Marke und auch das Unternehmen auszeichnet und damit den Mut, die Innovationskraft sowie die Konsequenz in der Markenführung belohnt“, so Hähnel. „Alle Mitarbeiter in unserem Familienunternehmen freuen sich über diese Auszeichnung. Damit haben sich unser oft überdurchschnittliches Engagement und der Wille, sich durchzubeißen, einmal mehr gelohnt!“

Das Goldene Brandeisen wird alljährlich von einer fachkundigen Jury für den nachhaltigen Erfolg beim Auf- oder Ausbau einer Marke verliehen. Mit dem sogenannten „Oscar des deutschen Marketing“ möchte der Marketing Club Frankfurt Marken ehren, die durch besondere Leistungen in der Markenführung aufgefallen sind. Die Übergabe des Preises bildet den Höhepunkt der Marken Gala in der Alten Oper in Frankfurt, die zu den unterhaltsamsten Events der Marketing-Branche zählt. Im Vorjahr ging der Preis an das Unternehmen Kärcher aus Winnenden.

### Über das Unternehmen Bahlsen

Bahlsen ist eines der bekanntesten Unternehmen in Deutschland - seit über 125 Jahren. Mit seinen Marken Bahlsen, Leibniz, Brandt und PiCK UP! ist das Familienunternehmen aus Hannover Marktführer im deutschen Süßgebäckmarkt und europaweit einer der führenden Anbieter. Seit Unternehmensgründer Hermann Bahlsen vor 125 Jahren den Leibniz Keks erfand, entwickelt sich das Unternehmen stetig weiter und begeistert seine Kunden neben den bekannten Klassikern kontinuierlich mit Innovationen. Bahlsen produziert in fünf Werken in Deutschland und Polen und liefert jährlich rund 137.000 Tonnen Gebäck in mehr als 55 Länder weltweit. Insgesamt arbeiten für die Bahlsen Group über 2.600 Mitarbeiter und erwirtschaften einen Umsatz von 535 Millionen Euro (2015).