

Pressemitteilung

Montag, 28. November 2016

Bahlsen Group launcht neue Corporate Website

- Informations-Hub für alle relevanten Zielgruppen
- Modernes Design und inspirierende Inhalte

Intuitive Nutzerführung, emotionale Ansprache und alle wichtigen Kennzahlen auf einen Blick: Die Bahlsen Gruppe hat ihre Webseite vollständig überarbeitet und präsentiert sich ab sofort im neuen Look.

Die neue Webseite der Bahlsen Gruppe zeigt sich den Nutzern nicht nur im brandneuen Design, auch inhaltlich hat eine Vielzahl von Neuerungen stattgefunden. Der überarbeitete Internetauftritt bietet dem User einen völlig neuen Zugang zum Unternehmen Bahlsen sowie den dazugehörigen Marken und wird damit für alle relevanten Zielgruppen eine wichtige Anlaufstelle im Netz: Konsumenten, Geschäftspartner, Mitarbeiter, potenzielle Bewerber sowie Vertreter von NGOs und Medien.

Die Besucher finden unter der Domain www.bahlsengroup.com unter anderem alle wichtigen Kennzahlen und Informationen zum Unternehmen, einen Magazin-Bereich, der den Usern aktuelle Insights aus dem Unternehmen gibt, einen Downloadbereich für die wichtigsten Dokumente und Bilder, ein Archiv an Pressemeldungen und eine Sammlung von FAQs. Diese enthalten Antworten auf all die Fragen, die Bahlsen in der Vergangenheit von Kunden und Partnern immer wieder gestellt wurden. Ein informativer Karrierebereich inklusive internationalem Jobportal mit allen Stellenangeboten runden den Auftritt ab.

Die Nutzerführung ist intuitiv, die Navigation erfolgt über eine Kacheloptik. Dem User wird dabei mit jedem Klick eine neue Auswahl an Content geboten, die seinem Interesse entsprechen könnte. Zwischen den Inhalten sind immer wieder Bahlsen-Mitarbeiter mit eigenen Stories oder Zitaten zu sehen. Besonderes optisches Gimmick wird der sich je nach Anlass und Jahreszeit wechselnde Webseitenhintergrund sein. „Wir wollen keine nüchterne Firmen-Site sein, sondern unsere Besucher mit unseren Inhalten inspirieren“, sagt Janina von Jhering, Corporate Communications Managerin der Bahlsen Gruppe. „Gleichzeitig zeigen wir, wie wichtig die Mitarbeiter für Bahlsen sind und wie abwechslungsreich und vielfältig ihr Job ist.“

Die neue Bahlsen Webseite, die vollständig responsiv ist, wird zeitgleich in deutscher Sprache sowie in einer internationalen Fassung on air gehen. Ein Roll-Out der Webseite für weitere Länder, in de-

Unternehmenskommunikation

Christian Bahlmann
Head of Corporate Communications

Janina von Jhering
Corporate Communications Manager

T +49 (0)511 960 2627
F +49 (0)511 960 2442
Presse@bahlsen.com
www.bahlsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland

nen Bahlsen mit eigenen Business Units vertreten ist, ist in Planung. In 2017 folgt als erstes Polen, die zweitgrößte Business Unit der Bahlsen Gruppe. Gestaltung und technische Umsetzung des neuen Webseitenauftritts erfolgte durch die Berliner Agentur MOTOR Kommunikation GmbH.

Über das Unternehmen Bahlsen

Bahlsen gehört zu den bekanntesten Unternehmen in Deutschland. Mit seinen Marken BAHLSEN, LEIBNIZ, Brandt und PICK UP! ist das Familienunternehmen aus Hannover Marktführer im deutschen Süßgebäckmarkt und europaweit einer der führenden Anbieter. Seit Unternehmensgründer Hermann Bahlsen vor 125 Jahren den Leibniz Keks erfand, entwickelt sich das Unternehmen stetig weiter und begeistert seine Kunden neben den bekannten Klassikern kontinuierlich mit Innovationen. Bahlsen produziert in insgesamt sechs Werken in Deutschland und Polen und liefert jährlich über 137.000 Tonnen Gebäck in mehr als 55 Länder weltweit. Mit insgesamt rund 2.600 Mitarbeitern erwirtschaftet die Bahlsen-Gruppe einen Umsatz von 535 Millionen Euro (2015).