

## Pressemitteilung

Donnerstag, 7. April 2016

### Bahlsen - „Trusted Brand 2016“ Sieger

- Bahlsen ist vertrauenswürdigste Süßgebäck-Marke der Deutschen
- Produktqualität ist das wichtigste Vertrauenskriterium

**Bahlsen ist Spitzenreiter in der Kategorie Süßgebäck der Reader's Digest Studie „Trusted Brands 2016“. Laut den Konsumenten genießt Bahlsen sehr hohes Vertrauen durch kontinuierliche Produktqualität.**

Erstmals ermittelt das Forschungsinstitut Dialego für Reader's Digest die vertrauenswürdigsten Marken 2016 aus Sicht der Konsumenten. Zu den Gewinnern dieser Studie zählen Brands, die vor allem kontinuierliche Produkt- und Markenqualität sowie Kundenpflege, Kundenorientierung und guten Service aufweisen. In 29 Produktkategorien erhob Dialego in diesem Jahr die „Most Trusted Brands“ der Deutschen auf Grundlage einer Befragung von 4000 Personen. Bahlsen wurde dabei in der Kategorie Süßgebäck auf den ersten Platz gewählt. Zu den Siegern der weiteren Kategorien zählen beispielsweise Nivea, Bosch, TUI, Gerolsteiner und Haribo.

Reader's Digest untersucht seit 2001 das Markenvertrauen der Trusted Brands aus Konsumentensicht. Mit der Studie geht Reader's Digest in Zusammenarbeit mit dem Institut Dialego neue Wege, um ein interessantes jährliches Monitoring von Marken und ihren Stärken aus Sicht der Verbraucher zu geben. Denn das Besondere an dieser Studie ist, dass die Konsumenten ihre Bewertung offen abgeben d.h., dass ihnen keine Marken vorgegeben werden. Somit bewerten die Befragten unbeeinflusst, welche Marke je Kategorie ihre jeweilige Nummer Eins ist.

### Unternehmenskommunikation

Christian Bahlmann  
Leiter Unternehmenskommunikation

T +49 (0)511 960 2627  
F +49 (0)511 960 2442  
Presse@bahlsen.com  
www.bahsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG  
Podbielskistraße 11  
30163 Hannover  
Deutschland

### Über das Unternehmen Bahlsen

Bahlsen gehört zu den bekanntesten Unternehmen in Deutschland. Mit seinen Marken Bahlsen, Leibniz, Brandt und PiCK UP! ist das Familienunternehmen aus Hannover Marktführer im deutschen Süßgebäckmarkt und europaweit einer der führenden Anbieter. Seit Unternehmensgründer Hermann Bahlsen vor 125 Jahren den Leibniz Keks erfand, entwickelt sich das Unternehmen stetig weiter und begeistert seine Kunden mit den bekannten Klassikern kontinuierlich mit Innovationen. Bahlsen produziert in insgesamt fünf Werken in Deutschland und Polen und liefert jährlich über 137.000 Tonnen Gebäck in mehr als 55 Länder weltweit. Mit insgesamt rund 2.600 Mitarbeitern erwirtschaftet die Bahlsen-Gruppe einen Umsatz von 535 Millionen Euro (2015).