

## Pressemitteilung

Montag, 26. Oktober 2015

### Bahlsen veröffentlicht zweiten Nachhaltigkeitsbericht

- Einblicke in wirtschaftliche, ökologische und soziale Nachhaltigkeit von Bahlsen
- Entwicklung nachhaltiger Prozesse soll weiter gefördert werden

**Bahlsen setzt sich seit vielen Jahren mit dem Thema Nachhaltigkeit und dem verantwortungsbewussten Umgang mit Ressourcen auseinander. In seinem zweiten Nachhaltigkeitsbericht zeigt Bahlsen wie nachhaltiges Handeln in der Unternehmenskultur integriert ist und aktiv umgesetzt wird.**

Insbesondere in der Süßwarenbranche ist Nachhaltigkeit von großer Bedeutung, denn Rohstoffe wie Kakao, Palmöl, Getreide und Eier sind im Herstellungsprozess von Gebäckwaren unerlässlich. Deshalb ist ein verantwortungsbewusstes Handeln für Bahlsen eine besondere Herausforderung, der sich das Unternehmen stellt.

„Der zweite Bericht ist die konsequente Weiterführung einer regelmäßigen und transparenten Kommunikation aller Anstrengungen im Bereich der wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit der letzten zwei Jahre“, betont Michael Klöfkorn, Nachhaltigkeitsmanager. Der Bericht gewährt dem Leser Einblicke in die für Bahlsen relevanten Nachhaltigkeitsthemen und gibt einen aktuellen Stand des Lernprozesses und der konkreten Maßnahmen. Unter den Themenschwerpunkten „Strategie und Dialog“, „Produktverantwortung“, „Umweltschutz“ und „Mitarbeiter und Gesellschaft“, legt Bahlsen seine Fokusthemen, Meilensteine und Maßnahmen für mehr Nachhaltigkeit offen.

Zu den Meilensteinen der letzten Jahre zählen unter anderem:

- die Erreichung des ZNU-Standards Nachhaltiger Wirtschaften und damit die Einführung eines internen Managementsystems Nachhaltigkeit
- der Beitritt zum Forum Nachhaltiges Palmöl (FONAP), über das Bahlsen die bestehenden Kritikpunkte auf dem Palmölsektor adressiert und die Entwicklung zu mehr Nachhaltigkeit vorantreibt
- der Ausbau der Zusammenarbeit mit Kakao-Kooperativen im Ursprung
- die Implementierung und Weiterentwicklung des Energiemanagementsystems nach ISO 50001

In Zukunft sollen weitere Anstrengungen zu einer nachhaltigeren Unternehmenskultur unternommen werden. Dabei steht die Förderung und Entwicklung nachhaltiger Prozesse und Produkte im Fokus. „Für Bahlsen ist der Prozess des nachhaltigen Wirtschaftens nicht mit der Erlangung eines Zertifikates erledigt. Wir denken diesen Prozess ganzheitlich und wissen, dass er immer weiter geht“, so Werner M. Bahlsen, Inhaber und Vorsitzender der Geschäftsführung der Bahlsen GmbH & Co. KG.

Der Bericht kann unter [www.bahlsen.com/verantwortung](http://www.bahlsen.com/verantwortung) heruntergeladen werden.

#### Unternehmenskommunikation

Christian Bahlmann  
Leiter Unternehmenskommunikation

T +49 (0)511 960 2627  
F +49 (0)511 960 2442  
Presse@bahlsen.com  
www.bahlsen.com

Bahlsen GmbH & Co. KG  
Podbielskistraße 11  
30163 Hannover  
Deutschland