

## Pressemitteilung

Donnerstag, 16. März 2017

### Bahlsen Geschäftsjahr 2016: Mut zahlt sich aus.

- 140.000 Tonnen Süßgebäck in mehr als 55 Länder
- Innovative Kekssorten erschließen neue Käufer
- Deutschlandchef Hähnel: „Schlagzahl deutlich erhöht“

**552 Millionen Euro Umsatz weltweit, davon 284 Millionen Euro in Deutschland: 2016 war für den Süßgebäckhersteller Bahlsen ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr. Erfolgsfaktoren waren der Ausbau des internationalen Geschäfts, eine konsequente Ausrichtung auf Verbraucherwünsche, mutige Marketingmaßnahmen und Produktinnovationen, die vor allem jüngere Menschen ansprechen.**

Insgesamt wurden in den sechs Werken von Bahlsen 140.421 Tonnen Süßgebäck produziert und weltweit ausgeliefert (2015: 137.208 Tonnen). Die Zahl der Mitarbeiter stieg auf 2.704 (2015: 2.600).

In Deutschland, dem für Bahlsen wichtigsten Absatzmarkt, erzielte Bahlsen einen Umsatz von 284 Millionen Euro (2015: 274 Mio. Euro). „Wir erleben, dass gerade in unruhigen Zeiten die Konsumenten deutschen Traditionsmarken wie Bahlsen ihr Vertrauen schenken“, erklärt Michael Hähnel, Vorsitzender der Geschäftsleitung Bahlsen D-A-CH, den Erfolg des Familienunternehmens.

Zu den umsatzstarken Produktneuheiten im vergangenen Jahr gehörten PiCK UP! minis, LEIBNIZ Keks'n Cream oder BAHLSEN Cookie Chips. „Wir richten uns bei Bahlsen konsequent an den Wünschen der Verbraucher aus und haben die Schlagzahl an Produkt- und Verpackungsinnovationen in den vergangenen Monaten deutlich erhöht“, so Hähnel. „Einige unserer Innovationen haben wir innerhalb weniger Monate auf den Markt bringen können. Vor allem mit den BAHLSEN Cookie Chips haben wir in der Branche Mut bewiesen. Denn bislang gab es noch kein Süßgebäck, das die Form und die Knusprigkeit salziger Chips hat.“

Außergewöhnliche Wege ging Bahlsen auch im Marketing. So lud PiCK UP! zu einem Überraschungskonzert in Berlin mit Samy Deluxe, einem der erfolgreichsten deutschen Rapper. Das Pop-Up-Konzert legte vorübergehend den Straßenverkehr lahm und wurde zeitgleich ins Web und auf digitale Screens in der Innenstadt gestreamt. Ebenfalls für Gesprächsstoff sorgte die Facebook-Kampagne von PiCK UP!, die mit ihren witzigen Motiven bei der jüngeren Zielgruppe inzwischen Kultstatus genießt. Im Oktober wurden einige dieser Motive auch live auf digitale Screens an Hauptbahnhöfen in Deutschland übertragen.

#### Unternehmenskommunikation

Christian Bahlmann  
Head of Corporate Communications

T +49 (0)511 960 2627  
F +49 (0)511 960 2442  
Presse@bahlsen.com  
www.bahlsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG  
Podbielskistraße 11  
30163 Hannover  
Deutschland

Ein Highlight war das 125-jährige Jubiläum des Original Leibniz Butterkeks mit zahlreichen Veranstaltungen und Verkaufsaktionen. Für großes Medienecho sorgte zudem der Bahlsen-Weihnachtsfilm, der eine etwas andere Weihnachtsgeschichte erzählte und auf Plattformen wie Facebook und Youtube millionenfach geklickt und geteilt wurde. Für seine kreativen Ideen und für die konsequente Markenführung erhielt Bahlsen im vergangenen Jahr zahlreiche Preise und Auszeichnungen, unter anderem das „Goldene Brandeisen“ des Marketing Club Frankfurt.

Auch in diesem Jahr wird Bahlsen am Markt weiter Akzente setzen. So wurden im März gluten- und laktosefreie Kekse gelauncht. Damit richtet sich Bahlsen an Verbraucher, die auf Gluten oder Laktose verzichten müssen oder wollen, aber beim Knabbern geschmacklich keine Kompromisse eingehen möchten (LEIBNIZ Minis und LEIBNIZ Zoo Fabelwesen, gluten- und laktosefrei). Weitere Produktinnovationen sind für den Mai angekündigt, darunter der LEIBNIZ Butterkeks in einer Special Edition „Red Salsa“. „Wir werden den Handel und unsere Kunden auch in diesem Jahr immer wieder aufs Neue überraschen“, verspricht Michael Hähnel. „Demnächst wird es sogar einen Riegel geben, der erst ab 16 Jahren für den Verzehr geeignet ist.“

## Über das Unternehmen Bahlsen

Bahlsen gehört zu den bekanntesten Unternehmen in Deutschland. Mit seinen Marken BAHLEN, LEIBNIZ, Brandt und PiCK UP! ist das Familienunternehmen aus Hannover Marktführer im deutschen Süßgebäckmarkt und europaweit einer der führenden Anbieter. Seit Unternehmensgründer Hermann Bahlsen vor 125 Jahren den Leibniz Keks erfand, entwickelt sich das Unternehmen stetig weiter und begeistert seine Kunden neben den bekannten Klassikern kontinuierlich mit Innovationen. Bahlsen produziert in insgesamt sechs Werken in Deutschland und Polen und liefert jährlich über 140.000 Tonnen Gebäck in mehr als 55 Länder weltweit. Mit insgesamt rund 2.700 Mitarbeitern erwirtschaftet die Bahlsen-Gruppe einen Umsatz von 552 Millionen Euro (2016).