

Pressemitteilung

Mittwoch, 22. November 2017

Großer Benefiz-Verkauf: Bahlsen verkauft über acht Tonnen Gebäck zugunsten von Kindern in Not

- Prominente aus Politik, Wirtschaft und Unterhaltung unterstützen beim Verkauf am Samstag, 02.12.2017, auf dem Opernplatz
- Erlöse werden an zwei Hilfsorganisationen gespendet

Zum 29. Mal lädt Bahlsen zum Benefiz-Keksverkauf auf dem Opernplatz in der hannoverschen Innenstadt ein. In Kooperation mit Antenne Niedersachsen und Bild Hannover werden am ersten Adventssamstag Spekulatius, Lebkuchen und Co. für den guten Zweck verkauft.

Am 2. Dezember 2017 versammeln sich wieder über 100 Mitarbeiter von Bahlsen, Antenne Niedersachsen und Bild Hannover auf dem hannoverschen Opernplatz, um Weihnachtsgebäck für den guten Zweck zu verkaufen. Ab 10 Uhr und solange der Vorrat reicht werden die bekannten Tüten mit fünf leckeren Bahlsen Produkten für fünf Euro ausgegeben. Der gesamte Erlös kommt den Hilfsorganisationen „Herzkind e.V.“ und „Ein Herz für Kinder“ zu Gute.

Der Kauf einer Tüte hat gleich zwei Vorteile: Eine Ersparnis von mehr als 45 Prozent gegenüber dem durchschnittlichen Ladenpreis und gleichzeitig eine gute Tat.

Auch in diesem Jahr sorgt Antenne Niedersachsen mit seinen Moderatoren Tom Meyer, Sabrina Ege, Verkehrs-Kai, Till Uhlig, Stefan Flüeck und bekannten Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Unterhaltung auf dem Showtruck den ganzen Tag für gute Stimmung. Mit dabei sind unter anderem Ministerpräsident Stephan Weil, Chartstürmer Nico Santos, Internet-Sternchen Lea und einige Spieler der Recken.

Seit 29 Jahren verkauft Bahlsen seine Kekse in der Adventszeit auf dem Opernplatz für einen guten Zweck. Jedes Jahr werden dabei rund acht Tonnen Weihnachtsgebäck gespendet. Das entspricht über 30.000 Packungen Kekse auf rund 60 Paletten. Dabei wurde mittlerweile schon deutlich über eine Millionen Euro für verschiedene gemeinnützige Organisationen gesammelt.

Über das Unternehmen Bahlsen

Bahlsen gehört zu den bekanntesten Unternehmen in Deutschland. Mit seinen Marken BAHLSEN, LEIBNIZ, Brandt und PICK UP! ist das Familienunternehmen aus Hannover Marktführer im deutschen Süßgebäckmarkt und europaweit einer der führenden Anbieter. Seit Unternehmensgründer Hermann Bahlsen vor 125 Jahren den Leibniz Keks erfand, entwickelt sich das

Unternehmenskommunikation

Christian Bahlmann
Head of Corporate Communications

Bianca Milz
Corporate Communications Manager

T +49 (0)511 960 2627
F +49 (0)511 960 2442
Presse@bahlsen.com
www.bahlsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland

Bahlsen

Unternehmen stetig weiter und begeistert seine Kunden neben den bekannten Klassikern kontinuierlich mit Innovationen. Bahlsen produziert in insgesamt sechs Werken in Deutschland und Polen und liefert jährlich über 140.000 Tonnen Gebäck in mehr als 55 Länder weltweit. Mit insgesamt rund 2.700 Mitarbeitern erwirtschaftet die Bahlsen-Gruppe einen Umsatz von 552 Millionen Euro (2016).