



Pressemitteilung

Mittwoch, 17. Januar 2018

PiCK UP! zieht mit Spots ins RTL-Dschungelcamp

- Freche Sprüche im Framesplit
- Product Placement und Displays im Handel

Mit einem TV-Spot, frechen Sprüchen und einem Product Placement ist der Keksriegel PiCK UP! auch diesmal wieder dabei, wenn es bei RTL heißt: „Ich bin ein Star - Holt mich hier raus!“

Wenn am Freitag zwölf Stars in das Dschungelcamp ziehen und sich im fernen Australien nahezu unglaublichen Prüfungen stellen, ist auch PiCK UP! wieder mit am Set. In der nunmehr zwölften Staffel der RTL-Show „Ich bin ein Star - Holt mich hier raus!“ spielt der Keksriegel aus dem Hause Bahlsen in diesem Jahr erneut eine unübersehbare Nebenrolle.

Der aktuelle PiCK UP! TV-Spot (Agentur: Kolle Rebbe) sorgt im Umfeld der Sendung für eine hohe Markenpräsenz. Der Spot wird dabei als individueller Pre-Split ausgestrahlt, in dem PiCK UP! mit frechen Sprüchen das Geschehen im Camp kommentiert (Agentur: Elbdudler). So heißt es mal: „Zeit für einen Snack, der nicht krabbelt“. Oder: „Die Kandidaten haben Beef. Du hast PiCK UP!“ Und: „Endlich ein Kandidat, den alle mögen.“ Tatsächlich dürfte der Keksriegel unter den Dschungelcamp-Kandidaten wieder so begehrt sein wie eine lang vermisste Delikatesse. Die Kreation der Pre-Splits entstand in enger Zusammenarbeit mit der IP Deutschland GmbH.

Neben dem Spot, der durch den individuellen Pre-Split mit acht unterschiedlichen Lines variiert wird, und einem Product Placement gibt es ein PiCK UP! Display im Dschungel-Look am POS. „PiCK UP! und das Dschungelcamp sind zwei Kultprodukte, über die immer wieder gerne geredet wird“, sagt Neele Lemmermann, Brand Manager PiCK UP!, Bahlsen D-A-CH. „Insofern ist die Sendung das ideale Umfeld, um die Awareness unter der vornehmlich jungen Zielgruppe weiter zu steigern.“ Die Kampagne läuft bis Anfang Februar.

Über PiCK UP!

PiCK UP! ist der etwas andere Riegel und steht daher auch für „Anders macht mehr Spaß“. Überall ist alles zart und die Schokolade zergeht schon auf dem Weg in den Mund. Nicht so bei PiCK UP!, dieser coole Riegel ist knackig, frech und anders - und das auf der ganzen Linie.
www.pickup.de

Bahlsen

Unternehmenskommunikation

T +49 (0)511 960 2627
F +49 (0)511 960 2442
Presse@bahlsen.com
www.bahlsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland