

## Pressemitteilung

Donnerstag, 15. Februar 2018

### Werner M. Bahlsen mit G·E·M Award 2018 ausgezeichnet

- Hubertus Bessau, Gründer und Geschäftsführer von mymuesli, hält Laudatio
- Werner M. Bahlsen: „Die größte Herausforderung ist, das Bestehende in Frage zu stellen.“

Werner M. Bahlsen, Inhaber und Vorsitzender des Management Boards der Bahlsen GmbH & Co. KG, wurde gestern Abend, 14. Februar 2018, mit dem G·E·M Award gewürdigt. Mit diesem Preis zeichnet die Gesellschaft zur Erforschung des Markenwesens (G·E·M) Persönlichkeiten aus, die Vordenker auf dem Gebiet des Markenwesens sind und die Entwicklungen in der Markenführung und Markentechnik anführen und entscheidend beeinflussen.

Hubertus Bessau, Gründer und Geschäftsführer von mymuesli, betonte in seiner Laudatio, dass Werner M. Bahlsen gezeigt habe, dass ein Unternehmen flexibel und agil bleiben könne, auch wenn es eine über 125 Jahre alte Tradition und eine gewisse Größe aufweist. Er habe die Menschen auf den Weg in die Zukunft mitgenommen, und es werde der gewinnen, der genau das berücksichtigt.

Werner M. Bahlsen betonte in seiner Dankesrede: „Ein Unternehmen immer wieder in Rotation zu bringen, ist die Herausforderung. Wo geht es hin? 125 Jahre sind kein Freibrief für morgen. Die größte Herausforderung ist, das Bestehende in Frage zu stellen. Wir haben die große Chance, auf einer soliden Basis langjähriger Erfahrung mit Dynamik, Neugier und Kreativität Neues aufzubauen. Entscheidend ist es, die Menschen mitzunehmen, Faszination an Neuem zu entwickeln und Inspirationen auch außerhalb der Branche zu suchen. Und es sind die Mitarbeiter, die ein Unternehmen verändern.“

Friedrich Neunkirch, Präsident der G·E·M, und Wolfgang K.A. Disch, Geschäftsführer der G·E·M, überreichten bei der feierlichen Zeremonie im Rahmen des G·E·M Markendialogs in Berlin Werner M. Bahlsen den achten G·E·M Award. Damit reiht er sich in die Reihe anderer Preisträger wie Alfred T. Ritter, Dr. h.c. August Oetker, Albert Darboven und Emil Underberg ein. Die Preisträger erhalten je eine Urkunde mit der Begründung der Jury und eine drei Kilogramm schwere Skulptur aus italienischem Marmor in Form von Goethes „Stein des guten Glücks“.

#### Über das Unternehmen Bahlsen

Bahlsen gehört zu den bekanntesten Unternehmen in Deutschland. Mit seinen Marken BAHLSEN, LEIBNIZ, Brandt und PICK UP! ist das Familienunternehmen aus Hannover Marktführer im deutschen Süßgebäckmarkt und europaweit einer der führenden Anbieter. Seit

#### Unternehmenskommunikation

Christian Bahlmann  
Head of Corporate Communications

T +49 (0)511 960 2627  
F +49 (0)511 960 2442  
Presse@bahlsen.com  
www.bahlsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG  
Podbielskistraße 11  
30163 Hannover  
Deutschland

*Bahlsen*

Unternehmensgründer Hermann Bahlsen vor 125 Jahren den Leibniz Keks erfand, entwickelt sich das Unternehmen stetig weiter und begeistert seine Kunden neben den bekannten Klassikern kontinuierlich mit Innovationen. Bahlsen produziert in insgesamt sechs Werken in Deutschland und Polen und liefert jährlich über 140.000 Tonnen Gebäck in mehr als 55 Länder weltweit. Mit insgesamt rund 2.700 Mitarbeitern erwirtschaftet die Bahlsen-Gruppe einen Umsatz von 552 Millionen Euro (2016).