

Pressemitteilung

Donnerstag, 22. März 2018

Jörg Hönemann wird neuer CFO bei Bahlsen

Jörg Hönemann (47) wird neuer CFO bei Bahlsen und damit Mitglied des Management Boards. Ab dem dritten Quartal 2018 berichtet er in seiner Funktion an Werner M. Bahlsen und ist verantwortlich für die Bereiche Corporate Finance & Taxation, Corporate Controlling & BICC, Corporate Development & Sustainability, Legal und Compliance. Zum Management Board der Bahlsen Gruppe gehören neben Werner M. Bahlsen und zukünftig Jörg Hönemann zudem Daniela Mündler, Michael Hähnel und Scott Brankin.

Jörg Hönemann ist derzeit Partner bei der Unternehmensberatung Ernst & Young mit Dienstsitz in Hannover. Er ist Mitglied des Regional Lead Teams (DACH) und leitet bei EY das Automotive & Transportation-Team in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Er hat langjährige Erfahrung insbesondere in der Betreuung internationaler Automobilhersteller und -zulieferer. Zu seinen Beratungsschwerpunkten zählen die Effizienzsteigerung der Finanzfunktionen, die Optimierung von Organisationsstrukturen und -prozessen sowie die Einführung von Risikomanagementsystemen.

Jörg Hönemann bringt umfangreiche Erfahrung in allen wesentlichen Aspekten der Finanzfunktion mit und hat im Rahmen der beruflichen Tätigkeit weitere Qualifikationen als Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Certified Public Accountant (USA) erworben. Er ist verheiratet und hat zwei Kinder.

Jörg Hönemann tritt die Nachfolge von Helge Wieneke an, der Ende Februar das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen hat, um an eigenen Geschäftsideen zu arbeiten.

Werner M. Bahlsen, Inhaber und Vorsitzender des Management Boards, freut sich, mit Jörg Hönemann einen profilierten und kompetenten Finanzfachmann in die Unternehmensführung aufzunehmen: „Jörg Hönemann passt mit seiner Kompetenz und mit seiner Persönlichkeit sehr gut zu Bahlsen und wird uns bei der Erreichung unserer ambitionierten Ziele unterstützen.“

Über das Unternehmen Bahlsen

Bahlsen gehört zu den bekanntesten Unternehmen in Deutschland. Mit seinen Marken BAHLSEN, LEIBNIZ, Brandt und PiCK UP! ist das Familienunternehmen aus Hannover Marktführer im deutschen Süßgebäckmarkt und europaweit einer der führenden Anbieter. Seit Unternehmensgründer Hermann Bahlsen vor 125 Jahren den Leibniz Keks erfand, entwickelt sich das Unternehmen stetig weiter und begeistert seine Kunden neben den bekannten

Unternehmenskommunikation

Christian Bahlmann
Head of Corporate Communications

T +49 (0)511 960 2627
F +49 (0)511 960 2442
Presse@bahlsen.com
www.bahlsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland

Bahlsen

Klassikern kontinuierlich mit Innovationen. Bahlsen produziert in insgesamt sechs Werken in Deutschland und Polen und liefert jährlich über 140.000 Tonnen Gebäck in mehr als 55 Länder weltweit. Mit insgesamt rund 2.700 Mitarbeitern erwirtschaftet die Bahlsen-Gruppe einen Umsatz von 552 Millionen Euro (2016).