

## Pressemitteilung

Donnerstag, 09. April 2018

### Erstmals Blick mitten ins Herz: Bahlsen öffnet sein Stammhaus für Besucher

- Wiedereröffnung des neuen Stammhaus Foyers am 9. April 2018
- Erstmals Blick ins B.Lab und in den großen, denkmalgeschützten Sitzungssaal möglich

Bahlsen öffnet seine Tore: Am 9. April 2018 feiert das Unternehmen die Wiedereröffnung seines Foyers und bietet erstmals auch Besuchern einen Blick hinter die Kulissen der imposanten Fassade an der Podbielskistraße 11 in Hannover. Das von Jonathan Hagos (Freehaus, London) neu gestaltete, helle Foyer ist ein Ort der Begegnungen und spiegelt das wider, was Bahlsen heute ist: ein modernes und internationales Familienunternehmen. Mit der Möglichkeit, den über 100 Jahre alten und denkmalgeschützten Sitzungssaal zu besichtigen, zeigt der Kekshersteller seine andere Seite: seine Jahrhunderte alte Tradition und beeindruckende Geschichte. Mit der Neueröffnung bietet Bahlsen aber vor allem eins: Einen spektakulären Blick mitten in das Herz von Bahlsen - ins B.Lab, dem Ort, an dem Bahlsen neue Produkte und Rezepturen entwickelt und ausprobiert.

Neugierige Besucher können ab sofort von Montag bis Freitag in der Zeit zwischen zehn und 15 Uhr das Bahlsen Stammhaus kennenlernen. Für Gruppen ab fünf Personen ist eine Anmeldung erforderlich (Telefon: 0511-960 2992, ab Juni 2018 möglich). Der Eintritt ist frei.

Werner M. Bahlsen, Inhaber und Vorsitzender des Management Boards: „Mit dem neuen Foyer bieten wir den Hannoveranern und allen, die sich für Bahlsen interessieren, erstmals einen Blick hinter die Kulissen unserer Bahlsen Stammhaus-Fassade. Wir haben aus der bisherigen „Wartehalle“ einen Ort der Begegnung geschaffen, an dem Mitarbeiter und erstmals auch Besucher Bahlsen erleben können.“

Das Stammhaus ist die Visitenkarte von Bahlsen. Es erzählt nicht nur die eindrucksvolle, über 125-jährige Geschichte, sondern sagt viel darüber aus, wie die Mitarbeiter arbeiten und was dem Unternehmen wichtig ist. In den vergangenen Jahren wurde das Stammhaus schrittweise modernisiert. Heute ist die Architektur der einzelnen Etagen Ausdruck der Bahlsen Philosophie und seiner Werte Mut, Neugier und Rückhalt. Viele Besucher sind überrascht, hinter der historischen Fassade moderne, helle und transparente

#### Unternehmenskommunikation

Christian Bahlmann  
Head of Corporate Communications

T +49 (0)511 960 2627  
F +49 (0)511 960 2442  
Presse@bahlsen.com  
www.bahlsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG  
Podbielskistraße 11  
30163 Hannover  
Deutschland

Büros zu finden. Ausgenommen von dieser Entwicklung war bisher das Foyer. So war es an der Zeit, auch das Foyer im Zeichen des Wandels an die Bahlsen Kultur anzupassen und in das Gesamtkonzept des Stammhauses zu integrieren.

#### **Über das Unternehmen Bahlsen**

Bahlsen gehört zu den bekanntesten Unternehmen in Deutschland. Mit seinen Marken BAHLSSEN, LEIBNIZ, Brandt und PiCK UP! ist das Familienunternehmen aus Hannover Marktführer im deutschen Süßgebäckmarkt und europaweit einer der führenden Anbieter. Seit Unternehmensgründer Hermann Bahlsen vor 125 Jahren den Leibniz Keks erfand, entwickelt sich das Unternehmen stetig weiter und begeistert seine Kunden neben den bekannten Klassikern kontinuierlich mit Innovationen. Bahlsen produziert in insgesamt sechs Werken in Deutschland und Polen und liefert jährlich über 142.000 Tonnen Gebäck in mehr als 55 Länder weltweit. Mit insgesamt rund 2.830 Mitarbeitern erwirtschaftet die Bahlsen-Gruppe einen Umsatz von 559 Millionen Euro (2017).