



Bahlsen GmbH & Co. KG

Bahlsen GmbH & Co. KG - Podbielskistraße 11 - 30163 Hannover

Christian Bahlmann
Head of Corporate Communications

Bianca Miltz
Communication Manager

T +49 (0)511 960 2627

Presse@bahlsen.com
www.thebahlsenfamily.com

Pressemitteilung

Donnerstag, 23. August 2018

Bei 30 Grad im Schatten: Bahlsen backt Lebkuchen und Spekulatius

- Produktion von rund 7.413 Tonnen Herbstgebäck
- Auslieferung an den Handel ab Ende August

Trotz der sommerlichen Temperaturen backt Bahlsen bereits jetzt schon Lebkuchen, Zimtsterne und Spekulatius. Denn spätestens ab Oktober steigt die Nachfrage im Handel nach Weihnachtsgebäck sprunghaft an. Darauf will das Unternehmen vorbereitet sein.

In den Freibädern herrscht noch Hochbetrieb, vor den Eisdielen stehen lange Schlangen und viele Familien befinden sich noch im Sommerurlaub – doch Bahlsen backt bereits jetzt Lebkuchen, Spekulatius und Stollen. Der Grund für die vorweihnachtliche Betriebsamkeit mitten im Sommer: In wenigen Tagen beginnt das Unternehmen aus Hannover mit der Auslieferung seiner winterlichen Spezialitäten an den Handel. Rund 7.413 Tonnen Weihnachtsgebäck werden in diesem Jahr bei Bahlsen produziert werden, etwa ein Drittel davon im Werk Barsinghausen bei Hannover. „Das Saisongeschäft ist ein sehr wichtiger Bestandteil der Marke Bahlsen“, sagt Dieter Lutz, Marketing Direktor D-A-CH. „Die Nachfrage ist in den vergangenen Jahren stets gestiegen. Die Weihnachtsprodukte lösen bereits ab September bei vielen Kunden große Vorfreude aus, spätestens im Oktober steigt die Nachfrage sprunghaft an.“

Vor allem Lebkuchen, Spekulatius und Stollen sind in dieser Zeit stark gefragt. Dabei hat sich in den zurückliegenden Jahren gezeigt, dass der Markt weniger von Trends als von Traditionen geprägt ist: Die Kunden wollen ihre beliebten, klassischen Leckereien auch in diesem Jahr wieder in den Regalen vorfinden. Dennoch wird Bahlsen seine Kunden auch jetzt wieder mit Neuigkeiten begeistern. Dazu zählt der BAHLSEN Schoko-Spekulatius, eine neue Variante des gefragten Gewürzspekulatius, sowie die neu gestaltete BAHLSEN Weihnachtsdose, die eine Mischung aus verschiedenen Lebkuchen und Zimtsternen enthält.

Die Weihnachtsdose, ein beliebtes Sammlerobjekt, hat in diesem Jahr wieder ein traditionelles Design. Sie zeigt einen „Bunten Teller“, womit sie eines der

Bahlsen Group

Corporate Communications

Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland

Seite 1 von 2



**THE
BAHLSEN
FAMILY**

wichtigsten Weihnachtsrituale aufgreift. „Weihnachten ist die Zeit des Miteinanders und die Zeit des Teilens“, sagt Dieter Lutz. „Das ist auch einer der Gründe, warum dieses sehr emotionale Fest optimal zur Marke Bahlsen passt. Denn unser Haus steht seit Jahrzehnten für Tradition, Qualität und Vielfalt.“

Das Herbstgebäck von Bahlsen prägt dabei nicht nur die Regale des Handels in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Lebkuchen, Stollen und Spekulatius werden in dieser Zeit auch im Ausland stark nachgefragt. Exportiert werden die vorweihnachtlichen Leckereien sogar bis nach Asien und in die USA.

Über Bahlsen

Die Marke BAHLSEN steht für modernen Backen, Vielfalt, Qualität und Kompetenz. Das BAHLSEN Sortiment bietet für jeden Geschmack genau das Richtige, sei es als COMTESS Kuchen zum Teilen mit Freunden, als eines der seit vielen Jahren beliebten, klassischen Produkte wie ABC Russisch Brot, als leckere OHNE GLEICHEN zum Kaffee oder als Lebkuchen zur Weihnachtszeit. Getreu dem Claim „Life is Sweet“ versüßt BAHLSEN jedem den Tag. www.bahlsen.de