



THE BAHLSEN FAMILY

Kerstin Deike
Manager Group Communication

T +49 (0)511 960 2627

Presse@bahlsen.com
www.thebahlsenfamily.com

Pressemitteilung

Donnerstag, 30. April 2020

PiCK UP! launcht einen Riegel mit Haselnuss-Geschmack

- CHOCO HAZELNUT erweitert ab sofort das PiCK UP! Sortiment
- Integrierte Kampagne in TV, Out of Home, Online und Social Media
- Launch wird durch 500.000 Samplings unterstützt

Die Marke PiCK UP! setzt ihre Erfolgsgeschichte fort. Seit April gibt es den knackigen Riegel als neue Sorte im Handel: PiCK UP! CHOCO HAZELNUT bestehend aus zwei knackigen Keksen mit leckerer Vollmilchschokoladentafel und Haselnusscreme.



PiCK UP! CHOCO HAZELNUT ergänzt die bisherige Range um eine erfolgsversprechende weitere Geschmacksvariante. Denn Haselnuss ist äußerst populär und zählt im Riegelsegment zu den beliebtesten Geschmacksrichtungen. Erste Geschmackstests der neuen Sorte zeigten eine hohe Kaufwahrscheinlichkeit von 84 Prozent. Mit dem Launch ist PiCK UP!

künftig in vier Geschmacksrichtungen erhältlich: CHOCO, CHOCO & MILK, BLACK'N WHITE und nun auch CHOCO HAZELNUT.

Die Markteinführung wird von innovativen Kommunikations- und Samplingmaßnahmen begleitet. Zum Start gibt es auf Social Media in gewohnter PiCK UP! Manier voll eins auf die Nüsse und im Rahmen der Launchkampagne werden 500.000 Samples verteilt, unter anderem über den Smart Speaker Skill „Schick mir eine Probe“. Des Weiteren wird den Shopperrn durch eine Geld-Zurück-Aktion die Kaufentscheidung am POS erleichtert. Dabei werden bis Ende Juli täglich 333 PiCK UP! CHOCO HAZELNUT Käufe online zurückerstattet.

Im Spätsommer startet eine integrierte Kommunikationskampagne für die neue Geschmacksorte, die über reichweitenstarke Medien wie TV, Video-On-Demand, Außenwerbung, Social Media, Influencer und Online gespielt wird. Frei nach dem Motto „#nussmanmögen“ steht alles im Zeichen der Nuss. Um den Wiederkauf zum Ende des Jahres anzuregen, gibt es Couponrabattblöcke an

Seite 1 von 2

aufmerksamkeitsstarken Zweitplatzierungsdisplays, die den Kaufpreis bei allen teilnehmenden Händlern sofort um 50 Cent reduzieren.

„PiCK UP! hat in den vergangenen Jahren im hart umkämpften Riegelmarkt immer wieder Kaufimpulse durch neue spannende Geschmackssorten gesetzt“, sagt Neele Lemmermann, Brand Managerin PiCK UP!. „Ich bin mir sicher, auch mit PiCK UP! CHOCO HAZELNUT und unserem Kommunikations- und Promotionplan sorgen wir für zahlreiche Impulskäufe am POS.“

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen [hier zum Download](#) bereit.

Mehr Hintergrundinformationen für Konsumenten gibt es auch auf der PiCK UP! Produktseite www.pickup.de.

Produktinformationen

PiCK UP! CHOCO HAZELNUT

UVP*: 1,99 € für ein 5er Flowpack

Im Handel: 01.04.2020

*Unverbindliche Preisempfehlung. Preise liegen allein im Ermessen des Handels.

Sollten Sie Fragen haben oder weiteres Pressmaterial benötigen, wenden Sie sich gerne an unsere PR-Agentur:

Ansprechpartner:

K3 Presseagentur GmbH
Natali Frisch
n.frisch@k3presseagentur.de
Tel: +49 (0)40 22 82 05 69

Über PiCK UP!

PiCK UP! ist der knackigste Riegel im Markt und nimmt eine klare Haltung den Dingen gegenüber ein. Mit dem Claim „Nimm's knackig“ gibt PiCK UP! den Anstoß, Momente, die nicht rund laufen, positiv und gelassen zu sehen. PiCK UP! ist knackig, frech und nimmt die Dinge locker, leicht und mit Humor. PiCK UP! www.pickup.de