



THE BAHLSEN FAMILY

Kerstin Deike
Manager Group Communication

T +49 (0)511 960 2627

Presse@bahlsen.com
www.thebahlsenfamily.com

Pressemitteilung

Donnerstag, 14.05.2020

PiCK UP! startet Voice-Kampagne für Alexa

- PiCK UP! entwickelt eigenen Voice-Skill für Alexa
- Nimm's knackig! Rund 100 freche Antworten aus dem Smart Speaker
- Integration im angesagten Podcast „Baywatch Berlin“

PiCK UP! lässt aufhorchen: Künftig können die User mit dem Riegel auch über Alexa kommunizieren. Mit der innovativen Voice-Kampagne beweist die Marke einmal mehr, dass sie den Mut hat, neue Wege zu gehen.

Die Fans von PiCK UP! können mit ihrem Riegel jetzt auch über Alexa von Amazon kommunizieren. Dazu wurde für den Smart Speaker ein eigener Voice-Skill entwickelt. Wer künftig Sätze sagt wie „Alexa, öffne PiCK UP! my mood“, erhält unter Garantie eine überraschende und freche Antwort. Kostprobe: „Nimm's knackig. Wenn ich mal einen schlechten Tag habe, schmolle ich und sage einfach zu jedem: Das habe ich leider nicht verstanden. Versuch es auch.“

Das kreative Konzept und die rund 100 Antworten hat die Agentur Geometry, Hamburg, für die Voice-Kampagne entwickelt, deren technisches Konzept sowie die Umsetzung von dem Hamburger Innovationsunternehmen Nerdindustries stammt und realisiert wurde. Alle Antworten beginnen mit dem Markenclaim „Nimm's knackig“, der stellvertretend für die Werte von PiCK UP! steht und so viel bedeutet wie: „Nimm's locker, auch wenn es mal nicht so rund läuft!“ Sämtliche Sätze sind so, wie man es von der Marke gewohnt ist: frech, mit einem Augenzwinkern, sympathisch.

Beworben wird der unterhaltsame Skill stilgerecht in einem angesagten Podcast von Studio Bummens, der von der Podcast Factory, dem Podcast-Label der ProSieben.Sat1-Sendergruppe, vermarktet wird: In „Baywatch Berlin“ testen Klaas Heufer-Umlauf, Jakob Lundt und Thomas Schmitt in einem 90sekündigen Werbreak spontan und unscripted den Voice-Skill von PiCK UP!. Der Podcast geht am Freitag, 15. Mai, zum ersten Mal live und wird am Montag, 18. Mai, sogar im TV-Programm von ProSieben ausgestrahlt. Ab dem 20. Mai ist der PiCK UP! Skill dann Thema in den Social-Media-Kanälen. Verschiedene Ads animieren die User dazu, mit PiCK UP! über Alexa in Dialog zu treten. „Wir sind dort, wo auch unsere Zielgruppe ist“, erklärt Dimitri Herber, Leitung Media & Digital Marketing

Bahlsen GmbH & Co. KG
Group Communication

Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland

DACH bei Bahlsen. „Und die Zielgruppe ist zunehmend an Smart Speakern, Podcasts und allgemein am Thema Voice interessiert.“ Julika Podracki, Campaign Manager Bahlsen DACH ergänzt: „PiCK UP! eignet sich bestens für Audio, weil die Marke mit ihrer Tonalität akustisch einen hohen Wiedererkennungswert hat. Das Knacken, das man hört, wenn man in den Riegel beißt, ist ein vertrautes Soundbranding. Darauf können wir jetzt mit unseren Voice-Kampagnen aufbauen.“

Mit der Voice-Kampagne unterstreicht PiCK UP! seinen Anspruch, im Marketing neue Wege zu gehen, weshalb die Marke in der Branche auch als First Mover gilt. Bereits am 23. April wurde PiCK UP! mit einer Voice Enabled Sampling-Kampagne auf den Sprachassistenzsystemen von Amazon und Google aktiv. Für die Neueinführung des Riegels PiCK UP! CHOCO HAZELNUT wurde der Skill „Schick mir eine Probe“ genutzt. Sobald der User seinen Smartspeaker mit diesen Worten aktivierte und anschließend nach PiCK UP! fragte, erhielt er wenig später per Post zwei der leckeren Riegel mit Haselnusscreme. Zur Aktivierung der Voice-Kampagne wurde von der RMS ein 30sekündiger Audiospot entwickelt, der ausschließlich auf Smart Speakern ausgespielt wurde. In einer begleitenden Untersuchung mit dem Audio Analyzer hat der Spot hinsichtlich Sympathie, Verständlichkeit und Stoppingpower deutlich über Benchmark performt. Innerhalb von nur zehn Aktionstagen wurden 10.000 Samples an 5.000 User verschickt (Mediaagentur: Mediaplus, Hamburg).

Über PiCK UP!

PiCK UP! ist der knackigste Riegel im Markt und nimmt eine klare Haltung den Dingen gegenüber ein. Mit dem Claim „Nimm's knackig“ gibt PiCK UP! den Anstoß, Momente, die nicht rund laufen, positiv und gelassen zu sehen. PiCK UP! ist knackig, frech und nimmt die Dinge locker, leicht und mit Humor. PiCK UP! www.pickup.de