

Bahlsen GmbH & Co. KG - Podbielskistraße 11 - 30163 Hannover

Sebastian Biedermann
Communication Manager

T +49 (0)511-9 60-23 70
M +49 (0)160-5 18 56 93

sebastian.biedermann@bahlsen.com
www.thebahlsenfamily.com

Pressemitteilung

Mittwoch, 08. Juli 2020

Neue Marketingstruktur der Unternehmensgruppe

Bahlsen rückt Markenaufbau und Innovation in den Mittelpunkt des Unternehmens

Bahlsen Group
Corporate Communications

Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland

Bahlsen organisiert den Marketing-Bereich der Unternehmensgruppe neu. Die Neuaufstellung ist Teil einer umfassenden Strategie des Unternehmens zur Stärkung seiner Marken und Steigerung der Innovation.

Phil Rumbol, seit April CEO, sagte: „Wir haben großartige Produkte, aber ich bin davon überzeugt, dass wir unsere Marken noch stärker machen können. Wir wollen den Geist der Innovation und unserer einzigartigen Marke, auf denen das Unternehmen gegründet wurde, wiederbeleben. Diese organisatorischen Veränderungen sind der erste Schritt, um unsere Marken und Innovationen in den Mittelpunkt des Unternehmens zu stellen.“

Daher wird Bahlsen zwei getrennte Teams bilden: Group Brand und Group Innovation. So kann sich das eine Team auf die Markenpflege konzentrieren, während das andere Team den Fokus auf die Entwicklung innovativer Produkte setzt.

Claire Sutton wurde zur neuen Marketing-Direktorin ernannt und wird mit sofortiger Wirkung das Group Brand Team leiten. „Worauf ich mich am meisten freue, ist die Herausforderung, unsere Marken international auszubauen – sowohl in Deutschland als auch darüber hinaus. Unser klares Ziel ist es, unsere Produkte außerhalb Deutschlands ebenso bekannt zu machen wie innerhalb Deutschlands.“

Zudem wurde angekündigt, dass der derzeitige Global Brand Officer Willem de Bruijn das Unternehmen Ende des Monats verlassen wird, nachdem seine derzeitige Rolle bereits in kleinere Aufgabenbereiche aufgeteilt wurde. Phil Rumbol sagte: „Willem hat eine führende Rolle dabei gespielt, unsere Marken zu stärken, deshalb möchte ich diese Gelegenheit nutzen, ihm für seinen Beitrag zu danken und ihm für die Zukunft alles Gute zu wünschen.“

Eine weitere organisatorische Veränderung ist die Installation des HERMANN'S¹ im Unternehmen Bahlsen. Das HERMANN'S FOOD STUDIO wird seinen Sitz in Berlin haben, um seine duale Rolle als Innovation Hub von Bahlsen und als Plattform für den Austausch mit anderen Innovationstreibern zu unterstreichen.

¹Das HERMANN'S wurde 2017 als Restaurant und Plattform für Innovatoren, Neugründungen und Verbraucher sowie als Innovationsberatung in Lebensmittelbranche gegründet. (www.hermanns.com)