

Pressemitteilung
Freitag, 27. August 2021

BAHLESEN unterstützt Relaunch mit 360-Grad-Kampagne

- TV-Roadblock am letzten Sonntag im August
- Marke unterstreicht Nähe zu Kunst und Design
- Deutschlandweit über eine Milliarde Kontakte

The Bahlsen Family
Group Communication

Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland

Zum Relaunch der Marke BAHLESEN startet das Familienunternehmen aus Hannover eine globale Kampagne. Im Mittelpunkt stehen TV-Spots, die von einer breiten Präsenz in OOH sowie Bewegtbild in digitalen Kanälen begleitet werden.

Mit der seit vier Jahren größten Kampagne unterstützt das Familienunternehmen Bahlsen den Relaunch seiner Marke BAHLESEN. Den Auftakt bildet am Sonntag, 29. August, ein TV-Roadblock zur Primetime. Ein 20-sekündiger TV-Spot setzt das Waffelgebäck „Ohne Gleichen“ künstlerisch in Szene. Er zeigt in einer ästhetisch inszenierten Nahaufnahme, dass sich bei BAHLESEN Handwerk und künstlerischer Anspruch in einem Premiumprodukt vereinen (Agentur: MullenLowe). Der Spot läuft auf allen relevanten TV-Sendern, aber auch auf ausgesuchten Spartenkanälen. Begleitet wird der Flight von einer umfassenden Präsenz in (D)OOH, die der Kampagne am darauf folgenden Montag in ausgewählten Großstädten eine starke Sichtbarkeit sichert. Online Video, Social Media, Werbung im Kino sowie Maßnahmen am Point of Sale und Printanzeigen runden den aufmerksamkeitsstarken Auftritt ab (Agenturen: Mediaplus & Weischer.JvB).

Der Auftakt der Kampagne soll vor allem Awareness für den Relaunch von BAHLESEN schaffen. „Mit der ersten Phase der Kampagne werden wir allein in Deutschland über eine Milliarde Kontakte erzielen“, sagt Marcin Piaseczny, Marketing Director Bahlsen. „Und das ist erst der Anfang. Damit sich das neue Design und die neue Positionierung im Bewusstsein unserer Kunden verankert, werden wir zahlreiche weitere Werbeaktionen folgen lassen.“ Die Kampagne wird deshalb in unterschiedlichen Ausprägungen bis Ende des Jahres laufen. Sie wird zudem in den kommenden Monaten in anderen Märkten ihre Fortsetzung finden. Denn Ziel ist es, das neue Design von Bahlsen einem globalen Publikum näher zu bringen und damit auch die veränderte Positionierung der größten und ältesten Marke des Süßgebäckherstellers.

Die Produkte der Marke BAHLESEN sind mit ihrem neuen Verpackungsdesign seit Sommer im Handel erhältlich. Der Relaunch bedeutet eine wesentliche Weiterentwicklung der Markenidentität in der 132-jährigen Geschichte des

Unternehmens. Das neue Design betont die Eigenschaften, für die BAHLSEN seit 1889 steht, indem es das Gebäck in den Mittelpunkt rückt.

Link zu Bild- und Filmmaterial: <https://bahlsen.sharefile.eu/d-se66a84f902c44c8fa43de6bacee908f5>

Über das Unternehmen Bahlsen

Bei Bahlsen stecken wir seit über 130 Jahren nur das Beste in unsere Produkte. Unser Hauptstandort ist Hannover. Im Bereich Kuchen und Kekse sind wir in Deutschland Marktführer und gehören zu den führenden Herstellern für Süßgebäck in Europa. Als familiengeführtes Unternehmen produzieren wir unsere Produkte an fünf Standorten in Europa und exportieren sie in über 80 Länder.