

Bahlsen GmbH & Co. KG - Podbielskistraße 11 - 30163 Hannover

Sebastian Biedermann
Communication Manager

T +49 (0)511-9 60-23 70
M +49 (0)160-5 18 56 93

sebastian.biedermann@bahlsen.com
www.thebahlsenfamily.com

Pressemitteilung

Freitag, 26. März 2021

Bahlsen führt sein Design in die Zukunft

Als Teil eines globalen Relaunches verändert Bahlsen das Design seiner Verpackungen. Der neue Auftritt rückt die Marke Bahlsen mit ihrer Identität und Tradition als Familienunternehmen ins Zentrum der Aufmerksamkeit. Ziel ist es, die Produkte unverwechselbar am Markt zu positionieren.

Bahlsen Group
Corporate Communications

Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland

„Wir steuern das Unternehmen in die Zukunft und schaffen für unsere Produkte der Marke Bahlsen einen Auftritt, der Tradition und Moderne vereint“, sagt Phil Rumbol, CEO von Bahlsen. „Verbraucher erwarten heute Marken und Produkte, die authentisch und unverwechselbar sind und durch ihre Persönlichkeit Vertrauen schaffen. Bahlsen steht für Qualität und Verlässlichkeit. Unsere Marken werden in Zukunft im Mittelpunkt unseres Auftritts stehen.“

Dem Relaunch voraus gingen umfangreiche Überlegungen unterschiedlicher interner wie externer Akteure über mehrere Jahre, darunter renommierte Designagenturen. Das neue Design wurde mit der italienischen Agentur Auge entwickelt.

Das neue Verpackungsdesign wird ab Sommer 2021 im Handel erhältlich sein. Flankiert wird der Eintritt durch eine entsprechende Werbe- und Marketingoffensive.

Marke Bahlsen im Zentrum

Der Relaunch ist eine wesentliche Weiterentwicklung der Markenidentität in der 132-jährigen Geschichte des Unternehmens. Das Design der Produkte bricht bewusst mit gängigen Konventionen und erneuert das historische Bekenntnis des Unternehmens zu Kunst, Schönheit und Handwerk. Die neue Markenpositionierung und die dazugehörige Marketingstrategie sorgen für einen neuen Look, der den Produkten gerecht wird und die Handschrift der Familie, nunmehr in der vierten Generation, trägt. Das Design hebt die Dinge hervor, die die Marke Bahlsen verkörpern, und rückt den Keks als Kunstwerk in den Mittelpunkt.

Die neuen Designs bieten den Kunden eine Verpackungsidentität, die Sorgfalt, Handwerk und Liebe zum Detail widerspiegelt. Diese Ideen finden sich sowohl im Design als auch in der neuen Namensgebung einiger Produkte wieder.

Intensive Diskussionen

Der Launch des neuen Designs hat eine Vorgeschichte, die lange zurückreicht. Das Ziel bestand darin, den Charakter der Marke Bahlsen wieder stärker im Design zu

verankern und damit einen Auftritt zu kreieren, der modern und doch klassisch, mutig und unverwechselbar ist. Dabei sollten die Gestaltungselemente genutzt werden, die Bahlsen einst berühmt gemacht hatten: vom Schriftzug über das TET bis hin zur blauen Farbe.

Über die Jahre setzten sich unterschiedliche interne wie externe Akteure mit dieser Herausforderung auseinander. Nach intensiven Diskussionen zur Weiterentwicklung der Marke Bahlsen wurden schließlich mehrere Agenturen beauftragt, ihre Sicht auf die Vorstellungen und Ideen der Familie zu formulieren. Dabei überzeugte am Ende besonders die Herangehensweise der italienischen Agentur Auge. Ihre Ideen fingen die Vorstellungen der Familie sowie des Management und Marketings am besten ein, so dass man sich entschied, das neue Design gemeinsam mit Auge zu erarbeiten.

„Auge hat unseren Auftrag erfüllt, die Marke zu verstehen, ihren Geist und ihre Identität einzufangen und alle Elemente auf eine Art und Weise zusammenzustellen, die unverwechselbar, schön und zugleich mutig ist,“ so Phil Rumbol.

Weitere Eindrücke zum neuen Verpackungsdesign der Marke Bahlsen [finden sich hier](#).

Über das Unternehmen Bahlsen

Bei Bahlsen stecken wir seit über 130 Jahren nur das Beste in unsere Produkte. Unser Hauptstandort ist Hannover. Im Bereich Kuchen und Kekse sind wir in Deutschland Marktführer und gehören zu den führenden Herstellern für Süßgebäck in Europa. Als familiengeführtes Unternehmen produzieren wir unsere Produkte an fünf Standorten in Europa und exportieren sie in über 80 Länder.