

Bahlsen GmbH & Co. KG - Podbielskistraße 11 - 30163 Hannover

Pressemitteilung
Donnerstag, 29.04.2021

Dirk Hensen
Director Group Communications

Sebastian Biedermann
Manager Group Communications

T +49 (0)511 960 2627

presse@bahlsen.com
www.thebahlsenfamily.com

Bahlsen konkretisiert Pläne für strategische Neuausrichtung

Hannover. Bahlsen hat heute weitere Details zu der im Dezember 2020 angekündigten strategischen Neuausrichtung für die kommenden Jahre vorgestellt. Um die Weichen für eine weiterhin hohe Wettbewerbsfähigkeit und den langfristigen Erfolg des Unternehmens zu sichern, führt Bahlsen ein neues Organisationsmodell ein. Mit einer „One Bahlsen“-Strategie wird ein höheres Maß an internationaler Koordinierung angestrebt. Starke Marken, Orientierung an Nachhaltigkeit sowie die zentrale Bedeutung der Identität als Familienunternehmen sind zentrale Pfeiler der strategischen Neuausrichtung.

Die im vergangenen Jahr eingeleitete Transformation wurde nun in einem intensiven Strategieprozess weiter vorangetrieben. Konkret wurden folgende Maßnahmen beschlossen:

- Prozesse werden zentralisiert und Strukturen verschlankt, um in einem dynamischen Marktumfeld agiler operieren zu können.
- Bahlsen wird sich – neben der Kernregion DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz) – auf die Wachstumsmärkte Großbritannien, USA und Metro Asia fokussieren.

Bahlsen setzt mit der Justierung seines Organisationsmodells auf eine globale „One Bahlsen“-Strategie mit zentral gesteuerten Prozessen in Kernbereichen des Geschäftes wie Marketing, Innovation, Finanzen, Personal und IT. So werden die Rahmenbedingungen verbessert, agil, effizient und effektiv auf die immensen Herausforderungen des internationalen Lebensmittelmarktes antworten zu können.

CEO Phil Rumbol sagte: „Bahlsen steht seit jeher für hohe Qualität, Leidenschaft für unser Geschäft und für das Modell des langfristig orientierten Familienunternehmens. In Zukunft setzen wir noch mehr als bisher auf starke Marken, Innovation und Nachhaltigkeit. Mit diesem strategischen Fokus und unserem

The Bahlsen Family
Group Communications

Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland

neuen Organisationsmodell schaffen wir die Voraussetzungen, unsere langfristigen Ziele zu erreichen.“

Im Zuge der anstehenden Umorganisation werden über einen Zeitraum von drei Jahren insgesamt rund 100 Arbeitsplätze abgebaut, circa 60 Prozent davon in 2021. Die Mehrzahl der betroffenen Arbeitsplätze ist in Deutschland. Der Stellenabbau betrifft alle Hierarchieebenen. Ausgenommen sind Produktion, Logistik und Bahlsen-Verkaufsstellen (Outlets). Die Personalanpassungsmaßnahmen werden mit den zuständigen Arbeitnehmergremien vertrauensvoll beraten. Es werden sozialverträgliche Lösungen für betroffene Beschäftigte gesucht.

„Familie, Verwaltungsrat und Geschäftsführung stehen gemeinsam hinter der Neuausrichtung,“ sagte Werner M. Bahlsen. „Wir haben in unserer 132-jährigen Unternehmensgeschichte viele Veränderungen miterlebt und mitgeprägt. Dabei ist unsere Identität als Familienunternehmen immer ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal gewesen. Auf dieser Basis schlagen wir jetzt neue Wege ein, um diese Erfolgsgeschichte auch in Zukunft weiterzuschreiben.“

Über The Bahlsen Family

Bahlsen ist ein deutsches Familienunternehmen in der vierten Generation. Seit über 130 Jahren stellen wir mit viel Sorgfalt und Hingabe unterschiedliches Gebäck her. Zum Beispiel Kekse und Kuchen. In diesem Bereich sind wir in Deutschland Marktführer. In Europa gehören wir zu den führenden Herstellern. Wir produzieren unser Gebäck an fünf Standorten in Europa und exportieren es in über 80 Länder der Welt. Unser Hauptstandort ist Hannover. Und das von Beginn an. Seit 1889.