

PICK UP!

PICK UP! bringt Bewegtbild-Kampagne FEEL THE UP! an den Start

Großflächige Ausspielung des neuen Spots im europäischen Raum geplant



Hannover, Mai 2024 – FEEL THE UP!: So lautet der Claim der neuen Kampagne von PICK UP!. Im Zentrum der kommunikativen Maßnahme steht, gemäß des Claims, das Gefühl, das mit dem einzigartigen Produkterlebnis von PICK UP! einhergeht: Jeder Biss des knackigen Riegels gibt dir die Motivation, schwungvoll mit deinen täglichen Aufgaben weiterzumachen. Dieses Gefühl wird in dem Spot durch körperliche „Up!“-Reaktionen verbildlicht.

Nachdem die Marke PICK UP! im Herbst 2022 ihr Verpackungsformat inklusive Design einem vollständigen Makeover unterzogen hat, wird die Markenpositionierung nun weiter gefestigt und durch den Spot die Wiedererkennung der Verpackung gesteigert. Ziel der Kampagne ist es außerdem, die Bekanntheit der Marke zu stärken und neue Käufer:innen innerhalb der definierten Zielgruppe „Familien mit Teenagern“ zu erschließen.

„PICK UP! ist mehr als der knusprige Keks mit leckerer Schokolade – der Knack macht PICK UP! zum perfekten Snack für den kleinen Motivationsschub zwischendurch. Um diese Positionierung zum Leben zu erwecken und sie nach außen zu transportieren, setzen wir sowohl auf den effizienten Einsatz von Kanälen mit hoher Reichweite im TV-, Streaming- und Online-Video-Bereich, als auch auf die relevanten Social Media Kanäle. So erreichen wir beide Zielgruppen optimal, die Haushaltsführenden als Käufer und die Teenager als Verwender“, so Christiane Krabbenhöft, Senior Global Brand Managerin für die Marke PICK UP!.

Den Kampagnenstart markierte Frankreich, wo der Spot bereits seit Ende April im Fernsehprogramm zu sehen ist. Seit letzter Woche wird der Werbefilm auch in Deutschland auf insgesamt knapp 20 Privatsendern wie u.a. RTL, VOX, ProSieben und SAT.1 ausgespielt. Ergänzt wird die Verbreitung durch Spot-Präsenz in den Werbeblöcken verschiedener Streaming-Dienste sowie im Online-Video-Segment, etwa auf YouTube und Amazon Prime Video.

Das Kreativkonzept wurde von der Kreativagentur AUGE Communications in Mailand entwickelt. Die Design-Agentur von AUGE erarbeitete bereits den globalen Design Relaunch in 2022 für PICK UP!.

[HIER GEHT ES ZUM SPOT](#)

Newsroom

Weiterführende Informationen und mehr hochauflösendes Bildmaterial steht jederzeit im [Presse Newsroom](#) zum Download bereit.
Pressekontakt

Michelle Fitzon
Senior Public Relations Manager
bahlsen@territory-pr.de

TERRITORY GmbH
Am Baumwall 11
20459 Hamburg
www.territory.de